

SCM FASHION

La Supply Chain Management per le Aziende di Abbigliamento

La riuscita di un progetto SCM risiede nell'efficace collaborazione tra l'azienda Cliente ed il Partner che ne supporta il cambiamento organizzativo e tecnologico. Solo così il Piano di Realizzazione sarà in grado di sviluppare correttamente gli intenti strategici concordati, integrando gli aspetti organizzativi e di gestione del cambiamento con i requisiti tecnologici delle nuove soluzioni.

L'esperienza maturata nel disegno e nella revisione dei processi logistici e nella gestione dei flussi informativi ci qualifica come autorevole Partner nei Servizi di Business Consulting per il Supply Chain Management.

In questa applicazione e-business gli obiettivi sono stati quelli di creare un'area protetta (e con accesso ad aree riservate) nel portale Internet destinata ai

terzisti ed ai fornitori di materie prime ed accessori. Questa deve contenere informazioni di interesse generale per consentire ai laboratori esterni di accedervi per effettuare transazioni e poter avere accesso ad una molteplicità di informazioni. Tutto questo consentirà alle Aziende di Confezioni di ridurre il lead time di produzione, ovvero il tempo che intercorre il lancio in produzione di un articolo e il versamento a magazzino prodotti finiti. La creazione di un canale di comunicazione privilegiato tra la direzione e la propria rete di fornitura, allo stesso tempo, fra l'Azienda e propri Laboratori diviene uno strumento essenziale per operare in linea con tale scopo. La nostra soluzione Supply Chain Management aiuta l'Azienda di abbigliamento a svolgere tutto questo.



Con questo strumento l'azienda di abbigliamento potrà monitorare e gestire lo stato di avanzamento delle commesse di ogni suo laboratorio con l'obiettivo di gestire il classico "buio" del periodo intercorrente fra il momento in cui viene lanciata e spedita la commessa a quando il capo torna pronto e confezionato. L'applicazione riesce a gestire anche commesse che devono passare attraverso più laboratori per essere ultimate.

Le funzionalità di SCM Fashion coprono l'intero ciclo dei rapporti in essere tra l'Azienda committente ed i

terzisti che realizzano una o più fasi del ciclo di produzione:

- in "via revisionale" il terzista riceve le informazioni sulle commesse produttive che gli verranno assegnate nei periodi a venire nell'ipotesi di ricevimento materie prime in linea con lo scadenario ed a condizione del corretto avanzamento della produzione in corso (presso il terzista). Tali informazioni, in quanto dettagliate per prodotto (scheda tecnica, quantitativi da produrre, tempistiche, etc.), permetteranno al Terzista di organizzare al meglio l'attività produttiva ottimizzando l'utilizzo delle risorse;
- con il "lancio in produzione" il terzista riceve tramite web le commesse di produzione comprensive di tutti i documenti tecnici (PDM, cartelle colore, scale taglie, caratteristiche dei tessuti, etc) necessari alla produzione. La disponibilità anticipata delle informazioni rispetto al ricevimento dei materiali consente al terzista di velocizzare la fase di avvio della produzione contribuendo alla riduzione del lead time;
- in "corso di produzione" il terzista comunica all'Azienda committente il completamento delle diverse fasi di lavoro e consente la tracciabilità dell'ordine grazie alla quale è possibile fornire ai Clienti informazioni attendibili sulla evadibilità nel tempo. Al completamento delle fasi che gli sono assegnate il terzista esegue le operazioni di approntamento e di spedizione secondo le indicazioni del committente (rientro a magazzino prodotti finiti, invio ad altro terzista, etc.) attraverso la creazione automatica dei documenti di trasporto.

Questo dimostra come SCM Fashion, con l'obiettivo di integrare maggiormente Azienda e i propri terzisti, riesca a fornire valore aggiunto ad entrambi: azienda di moda ed i suoi laboratori.

Con questo strumento l'azienda di abbigliamento potrà monitorare lo stato di avanzamento delle commesse di ogni suo laboratorio con l'obiettivo di gestire il classico "buio" del periodo intercorrente fra il momento in cui viene lanciata e spedita la commessa a quando il capo torna pronto e confezionato.

L'applicazione riesce a gestire anche commesse che devono passare attraverso più laboratori per essere ultimate. Allo stesso modo il laboratorio utilizzando l'applicazione avrà accesso ad informazioni che sono necessarie per la propria attività quali:

- modalità di produzione
- schede tecniche dei prodotti
- budget dei laboratori
- informative generiche
- calendari appuntamenti
- scadenze

Questo dimostra come SCM Fashion, con l'obiettivo di integrare maggiormente Azienda e i propri terzisti, riesca a fornire valore aggiunto ad entrambi: azienda di moda ed i suoi laboratori. L'architettura "object oriented" utilizzata si integra fortemente con quella basata sui componenti del sistema informativo, permettendo agli utenti di condividere informazioni tra gli applicativi gestionali e quelli di frontoffice di SCM Fashion, creando una soluzione che permette di fornire un valido supporto dalle attività di programmazione e schedulazione della produzione a quelle di monitoraggio dell'avanzamento. SCM Fashion è composto da diversi moduli orientati ad coprire differenti esigenze. La struttura architetturale della soluzione è a tre livelli: il Sistema Gestionale, il Server Web e i PC remoti degli utenti aziendali (interni e/o esterni) e dei laboratori.

Indichiamo le informazioni che dovranno essere gestite.

INFORMAZIONI UNIDIREZIONALI VERSO I TERZISTI

1) delle informazioni tecniche relative ai prodotti, ed in particolare:

- Scheda tecnica di prodotto (la distribuzione è in formato PDF, per favorirne il download, e la consultazione e ristampa off-line)
- Note produttive e modalità di produzione (in formato PDF, per favorirne il download, e la consultazione e ristampa off-line)

2) Inserimento dell'avanzamento della produzione dei terzisti

- visualizzare gli ordini a fornitore (gli stessi terzisti lavoranti) e riportare uno stato di avanzamento della lavorazione dei capi a loro assegnati. L'avanzamento potrà essere effettuato a valore e/o a quantità.

3) Informative Varie

- Comunicazioni Varie (all-to-all, one-to-one, listini, fatture, documentazione amministrativa in genere)



INFORMAZIONI BIDIREZIONALI

4) E-mail

a) Invio di Email automatiche al fornitore in funzione di particolari eventi

5) Programmazione della produzione

a) L'Azienda e i terzisti condividono la programmazione del ciclo produttivo relativamente alla capacità produttiva di competenza.

6) Aree di comunicazione

Il portale realizzato è uno strumento di semplice utilizzo rivolto ai terzisti lavoratori e quindi a persone non necessariamente pratiche con l'utilizzo dei Personal Computer. Un terzista lavorante che lavora per diverse divisioni, linee, marchi e fasi di lavorazione potrebbe avere codici di accesso all'area riservata ai terzisti diversi. Ci possono essere diverse tipologie di accesso e scambio dati tra sistemi informativi aziendali (Azienda e Terzista) in funzione dell'informatizzazione dell'interlocutore.

*Ad esempio nella fase di controllo avanzamento produzione esterna l'Azienda potrà:

- **Monitorare in ogni fase (es.taglio)** se la materia prima è già stata tagliata, in che percentuale e/o in che quantità.
- **Monitorare se sono stati rispettate le quantità (tagliate)** ed, eventualmente, controllare lo sostamento
- **Monitorare la data di consegna** (per controllare se il terzista è in ritardo con la produzione per creare una criticità ed, eventualmente, dare una nuova data di consegna)

Tra il gestionale e il Server Web c'è uno scambio dati bidirezionale: il gestionale trasmette infatti gli aggiornamenti dei vari archivi e riceve per contro le informazioni derivanti dai laboratori esterni.